



# Nouvelles collections d'eBooks

## 10 collections en SHS & 10 collections en STM à partir de 2016

Depuis 2016 Springer propose 20 collection thématiques d'eBooks. Dans le cadre de la récente fusion Springer Nature les ouvrages de Palgrave, maison d'édition du groupe Nature, sont intégrés dans l'offre eBooks de Springer. Palgrave, connu pour la grande qualité de ses titres, vient ainsi apporter un portefeuille important en Sciences humaines et sociales (SHS) à la bibliothèque d'eBooks de Springer.

Ceci donne lieu à une réorganisation complète de nos collections thématiques en humanités et au lancement de **10 nouvelles collections** en Sciences humaines et sociales, commerce, économie et finance à partir de 2016 : **plus de 3 800 titres en Sciences sociales et humaines** mis à la disposition de chercheurs, regroupés dans des collections très resserrées qui permettent d'acquérir uniquement les disciplines souhaités.

Tous ces ouvrages seront accessibles sur notre plate-forme intégrée SpringerLink. Les conditions d'acquisition et d'utilisation de ces titres sont les mêmes que celles de toutes les collections d'eBooks de Springer.



palgrave  
macmillan

Sans  
DRM !

Plus de 9 300 titres prévus en 2016 répartis en 20 collections !

Collection Sciences humaines et sociales		Collection Science, Technologie et Médecine	
Behavioral Science & Psychology	+260	Biomedical & Life Science	+640
Business & Management	+430	Chemistry & Materials Science	+300
Economics & Finance	+480	Computer Science	+1100
Education	+450	Earth & Environmental Science	+390
History	+230	Energy	+130
Literature, Cultural & Media Studies	+500	Engineering	+930
Political Science & Internl. Studies	+410	Mathematics & Statistics	+545
Philosophy & Religion	+320	Medicine	+785
Social Sciences	+560	Physics & Astronomy	+420
Law & Criminology	+250	Professional & Applied Computing	+230

Pour plus d'information sur les nouvelles collections thématiques, consultez [springer.com/ebooks](http://springer.com/ebooks)



**Nouveau !** Tous les indicateurs concernant l'ouvrage sont en accès libre. Pour en savoir plus :

[springer.com/bookmetrix.com](http://springer.com/bookmetrix.com)



Notices MARC disponibles

Pour en savoir plus : [springer.com/marc](http://springer.com/marc)

Contactez-nous

## À savoir sur toutes nos collections d'eBooks :

### Les collections thématiques comprennent :

- monographies, manuels, livres de cours, proceedings ...
- ouvrages de références
- les suites de livres (Lecture Notes in Computer Science, Lecture Notes in Mathematics, Lecture Notes in Physics...)

### Points importants :

- formats pdf et HTML, interrogeables à la manière d'une revue
- DOI au niveau des chapitres
- Plate-forme unique intégrée SpringerLink - Interrogation simultanée des revues, des archives et des eBooks
- Possibilité de téléchargement et d'impression par chapitre ou par livre entier
- sur ordinateur personnel, liseuse ou smartphone
- **Aucun DRM**
- Accès nomade
- Fonctionnalités de recherche avancées
- **Bookmetrix** : tous les indicateurs concernant l'ouvrage sont en accès libre (citations, altmetrics, partage Mendeley, téléchargements, articles de presse)

### Pour les professionnels :

- Usages et accès simultanés illimités,
- Droit d'archivage sur l'année acquise, achat pérenne.
- Notices MARC (MARC 21, MARCXML) et listes de titres par collection disponibles gratuitement sur [springer.com/marc](http://springer.com/marc)
- Statistiques d'utilisation COUNTER

## Acquisition et tarification

Les données achetées sont définitivement acquises. L'accès est perpétuel, permanent et gratuit tant que le compte de l'institution demeure actif (un abonnement papier ou électronique par exemple).

Une institution peut choisir d'acquérir une, plusieurs ou l'ensemble des 20 collections.

Le prix de vente de chaque sous-collection est calculé en fonction de la taille de l'établissement acquéreur en nombre d'usagers de niveau Master et au-delà pour les étudiants et enseignants-chercheurs dans les disciplines couvertes par la collection.

## Contactez-nous pour plus d'information !

En France :

[elisabeth.detisova@springernature.com](mailto:elisabeth.detisova@springernature.com)

[philippe.peyle@springernature.com](mailto:philippe.peyle@springernature.com)

Ou retrouvez votre contact commercial sur

[springer.com/salescontacts](http://springer.com/salescontacts)