

Código de Conduta do Parceiro Comercial 2016

Segunda versão preliminar

18032016

SPRINGER NATURE

Índice

Trabalhando em conjunto como parceiros comerciais ..	3
Abordagem de sustentabilidade e responsabilidade social da Springer Nature ...	4
Abordagem de conduta empresarial da Springer Nature	7
Gestão de cadeia de suprimentos e conformidade com o presente Código	7
Referências úteis,	8

Dados da edição

Responsável

Endereço

Versão de maio de 2016

Trabalhando em conjunto como parceiros comerciais

A Springer Nature é uma editora líder mundial nas áreas de pesquisa, educação e profissional, reunindo uma série de marcas reconhecidas e respeitadas que fornecem conteúdo de qualidade através de uma gama de produtos e serviços inovadores. Somos a maior editora de livros acadêmicos no mundo, a editora dos periódicos científicos de maior impacto no planeta e pioneiros no campo de pesquisa aberta.

A empresa se formou em 2015 com a fusão de Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education e Springer Science+Business Media. Estamos presentes em mais de 50 países e representados por terceiros em muitos mais.

Ao trabalharmos juntos, a Springer Nature espera que cada um dos fornecedores, prestadores de serviços, representantes de vendas, agentes e outros intermediários (“Parceiros Comerciais”) sigam os mesmos padrões estabelecidos para nós mesmos. O presente Código de Conduta do Parceiro Comercial (“Código”) estabelece as exigências básicas que se espera que os Parceiros Comerciais sigam. Ao adotar o presente Código, você reafirma o compromisso de respeito às leis e normas que afetam a empresa, agindo de forma sustentável e socialmente responsável. Você também confirma que tomará medidas para exigir a conformidade com esses padrões na sua própria cadeia de suprimentos (ou seja, seus próprios fornecedores, agentes, provedores e outros parceiros comerciais).

Você é um Parceiro Comercial altamente valorizado. É importante que entenda como as questões presentes neste Código afetam os seus negócios com a Springer Nature. Em caso de dúvidas a respeito do presente Código, fale com o seu contato comercial habitual ou, como alternativa, entre em contato conosco através do canal de denúncias. Consulte as informações necessárias na última página do presente Código.

Agradecemos o seu apoio e esperamos um longo e rentável período de trabalho em conjunto com a Springer Nature.

Abordagem de sustentabilidade e responsabilidade social da Springer Nature

O objetivo da Springer Nature como empresa socialmente responsável não é apenas cumprir as leis, regulamentos e normas relacionados aos compromissos sociais e de governança com o meio ambiente, mas muitas vezes ultrapassá-los. Seguimos o Pacto Global da ONU, as Diretrizes da OCED para Empresas Multinacionais e os padrões emitidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) – e esperamos que os nossos Parceiros Comerciais façam o mesmo.

Consideramos que sustentabilidade e responsabilidade social são partes essenciais na forma que trabalhamos e estão entre os principais fatores que levamos em consideração nas decisões de contratação, juntamente com custo, qualidade e confiabilidade.

Os nossos Parceiros Comerciais devem cumprir todos os padrões legais e incentivamos que os ultrapassem nas áreas de direitos humanos, condições de trabalho, saúde e segurança, anticorrupção e proteção ambiental. Também se espera que os Parceiros Comerciais tomem medidas para garantir a conformidade com esses padrões dentro de suas próprias cadeias de suprimentos.

Trabalho infantil

Nenhum Parceiro Comercial da Springer Nature pode (direta ou indiretamente) empregar crianças abaixo da idade mínima e que não tenham concluído o ensino obrigatório no país em questão. Espera-se que os Parceiros Comerciais tomem medidas ativas para garantir que crianças abaixo da idade escolar obrigatória não sejam empregadas em suas cadeias de suprimentos.

Nunca se pode exigir que trabalhadores com menos de 18 anos de idade realizem tarefas que possam ser perigosas para a sua saúde física ou interfiram no seu desenvolvimento educativo, mental, social, espiritual ou moral.

Prevenção de trabalho forçado

A Springer Nature proíbe qualquer forma de violência ou coerção contra os trabalhadores e esperamos que os nossos Parceiros Comerciais garantam que não exista nenhum tipo de trabalho forçado, servidão ou trabalho encarcerado involuntário em suas organizações ou cadeias de suprimentos.

Todo o trabalho deve ser voluntário e os trabalhadores devem ter autorização para deixar o trabalho através de uma notificação, com antecipação razoável. Nos termos da contratação, não se pode exigir que os trabalhadores entreguem nenhuma identificação oficial (por exemplo, passaporte ou visto de trabalho), ou que paguem nenhum tipo de tarifa ou façam empréstimos que serão deduzidos do salário.

Compensação e condições justas

A Springer Nature espera que seus Parceiros Comerciais remunerem seus funcionários, de acordo com as leis e normas nacionais, incluindo o salário mínimo como referência, horas extras, hora trabalhada, e quaisquer outros benefícios determinados pela lei.

A Springer Nature espera que os Parceiros Comerciais respeitem as leis locais aplicáveis relacionadas ao período máximo de trabalho, exceto em circunstâncias excepcionais. Também esperamos que os Parceiros Comerciais restrinjam a jornada de trabalho de seus funcionários a 60 horas semanais, incluindo horas extras (que devem ser voluntárias). Os funcionários devem ter direito, pelo menos, a um dia de folga em cada período de sete dias.

Liberdade de associação e direito a acordo coletivo

A Springer Nature reconhece a importância da comunicação aberta e da discussão entre trabalhadores e gerentes a respeito das condições de trabalho. Esperamos que os nossos Parceiros Comerciais respeitem quaisquer direitos legais dos funcionários a associar-se livremente, organizar e negociar coletivamente, sem medo de assédio, intimidação, penalidade ou retaliação.

Respeito, diversidade, discriminação e assédio

Na Springer Nature, “respeito” e “diversidade” são valores importantes que incentivamos não apenas dentro da nossa própria organização, mas em toda a cadeia de suprimentos. Esperamos que os nossos Parceiros Comerciais incentivem oportunidades iguais e tratamento igual com relação a contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, demissão ou aposentadoria e proporcionem um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de discriminação ilícita, intimidação ou assédio.

A menos que exigido pela legislação local vigente, não se tolera nenhuma discriminação com respeito a gênero, idade, religião, raça, casta, classe social, deficiência, origem étnica ou nacional, nacionalidade, participação em organizações de trabalhadores, incluindo sindicatos, afiliação ou opiniões políticas, orientação sexual, responsabilidades familiares, estado civil ou quaisquer outros fatores.

Saúde e segurança

A Springer Nature espera que os nossos Parceiros Comerciais cumpram a totalidade das leis, normas e padrões aplicáveis relacionados a saúde e segurança ocupacionais. Os Parceiros Comerciais devem garantir, pelo menos, acesso razoável a água potável gratuita e instalações sanitárias, segurança contra incêndio, equipamentos de emergência e pronto-socorro e, equipamento de higiene industrial, iluminação e ventilação adequadas, proteções nas máquinas no local de trabalho e em quaisquer dormitórios ou refeitórios oferecidos aos trabalhadores.

Espera-se que os Parceiros Comerciais treinem os funcionários com o fim de evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais e implementem políticas, padrões, procedimentos e medidas de contingência para identificar possíveis riscos e evitar a ocorrência de doenças ocupacionais e acidentes de trabalho.

Proteção ambiental

A Springer Nature tem o compromisso de conduzir os negócios de maneira ambientalmente responsável e de minimizar o nosso impacto ambiental. Espera-se que os nossos Parceiros Comerciais usem os recursos naturais de maneira responsável e cumpram com todas as leis, normas e padrões aplicáveis para a proteção do meio ambiente.

Espera-se que os Parceiros Comerciais que produzam detritos, emissões ou efluentes tenham sistemas para garantir a segurança no manuseio, transporte, armazenamento, reciclagem, reutilização e

gerenciamento e para medir e controlar quaisquer atividades que possam afetar adversamente a saúde humana e ambiental, incluindo a mitigação de derramamentos ou emissões acidentais.

Também se espera que os Parceiros Comerciais participem de iniciativas para melhorar o próprio impacto ambiental e para promover maior responsabilidade ambiental em suas cadeias de suprimentos – incluindo, conforme aplicável, o desenvolvimento de produtos favoráveis ao clima e processos que reduzam o consumo de energia de fontes naturais finitas e a emissão de gases com efeito estufa.

Abordagem de conduta empresarial da Springer Nature

A política da Springer Nature é conduzir os negócios de maneira honesta e ética, livre de práticas corruptas, atos de suborno, comportamento anticorrupção ou conflitos de interesses. Exigimos que os nossos Parceiros Comerciais adotem os mesmos padrões para si mesmos e para as suas cadeias de suprimentos.

Em nenhuma circunstância um Parceiro Comercial, ou qualquer pessoa em sua cadeia de suprimentos, pode fazer nada em nome da Springer Nature que não faríamos diretamente.

Decisões objetivas e prevenção de conflitos de interesses

A Springer Nature espera que as decisões dos nossos Parceiros Comerciais sejam baseadas em critérios objetivos, evitando qualquer possível conflito de interesses. Em particular, espera-se que os Parceiros Comerciais assegurem que os seus funcionários, provedores e agentes não ofereçam, prometam nem proporcionem vantagens a nenhum funcionário da Springer Nature ou pessoas relacionadas com o objetivo de garantir qualquer forma de tratamento preferencial em suas transações empresariais conosco.

Também esperamos que os Parceiros Comerciais se abstenham de solicitar vantagens inadequadas aos funcionários da Springer Nature e pessoas relacionadas.

Nenhum Parceiro Comercial pode, em nenhuma circunstância, oferecer, prometer ou proporcionar nenhum benefício pessoal, propina, favor, dinheiro, comissão, etc. de maneira direta ou indireta a nenhum funcionário da Springer Nature ou seus parentes. Qualquer convite ou presente oferecido aos funcionários da Springer Nature e pessoas relacionadas deve ser razoável e apropriado, ou seja, deve ter um valor financeiro baixo, não deve ocorrer regularmente e deve refletir os costumes empresariais locais normais.

Doações políticas, doações de caridade e patrocínios

Os nossos Parceiros Comerciais não têm autorização para realizar nenhum tipo de contribuição política, doação de caridade ou patrocínio em nome da Springer Nature.

Relacionamento com governos e ONGs

A Springer Nature cumpre estritamente as leis, regulamentos e normas que regem a aquisição de produtos e serviços por qualquer entidade governamental ou Organização Não Governamental (ONG).

Qualquer Parceiro Comercial contratado pela Springer Nature, com relação a tais atividades, deve fazer o mesmo.

Atividades que podem ser razoáveis e adequadas ao lidar com clientes do setor privado (ou seja, lazer, hospitalidade, etc.) podem ser inadequadas ou ilegais ao lidar com governos e ONGs. Espera-se que os Parceiros Comerciais assegurem que todos os funcionários que interajam com governos e ONGs estejam cientes de tais restrições, regulamentações e normas, e as obedeçam.

Pagamentos de facilitação

Os Parceiros Comerciais da Springer Nature não estão autorizados a oferecer ou fazer nenhum tipo de pagamento” fora do objeto da negociação, bem como, nenhum outro pagamento feito pessoalmente a um funcionário público ou qualquer outra pessoa para acelerar ou facilitar uma ação ou processo governamental de rotina, mesmo que em alguns países seja costume fazê-lo.

Concorrência leal

Esperamos que os nossos Parceiros Comerciais sempre concorram de forma leal e cumpram todas as leis e normas antitruste aplicáveis. Os Parceiros Comerciais não devem fazer acordos com concorrentes que possam constituir uma infração da lei antitruste, nem tirar proveito de qualquer posição de dominação de mercado que possam ter.

Propriedade intelectual, informações confidenciais e direitos de privacidade

Espera-se que os nossos Parceiros Comerciais respeitem os direitos de propriedade intelectual, os padrões de privacidade de dados e protejam quaisquer informações pessoais ou confidenciais que receberem de nós. A produção e a transferência de conteúdos, tecnologia ou conhecimento técnico devem ser realizadas de maneira que proteja os direitos de propriedade intelectual.

Nenhuma reprodução, distribuição, transferência ou compartilhamento de materiais protegidos por direitos autorais ou confidenciais poderá ser realizada por um Parceiro Comercial, exceto de acordo com os termos do contrato conosco.

Integridade financeira e manutenção de registros

Todos os registros relacionados às operações comerciais com a Springer Nature devem ser precisos, transparentes, mantidos de acordo com as leis aplicáveis e disponibilizados para a Springer Nature quando requisitados em qualquer solicitação de auditoria mencionado em contrato.

Gestão de cadeia de suprimentos e conformidade com o presente Código

A Springer Nature espera que os nossos Parceiros Comerciais comuniquem a seus funcionários, agentes, provedores e outros parceiros comerciais os princípios estabelecidos no presente Código e que ativamente, os incentivem a cumprir os padrões nele estabelecidos com relação a proteção dos direitos humanos, condições de trabalho, saúde e segurança, anticorrupção e proteção ambiental, satisfazendo as suas obrigações contratuais.

Se o nosso contrato incluir direito de auditoria, os Parceiros Comerciais devem garantir que esse direito também seja incluído nos contratos com os terceiros gerenciados por eles na nossa cadeia de suprimentos.

Conformidade com o presente Código

A conformidade com o presente Código é adicional às obrigações do Parceiro Comercial de acordo com a legislação local e não as substitui. Se a legislação local for menos restritiva do que o presente Código, o Parceiro Comercial deve seguir o Código, mesmo que a conduta seja considerada legal. Se a legislação local for mais restritiva do que o presente Código, o Parceiro Comercial deve pelo menos cumprir a legislação aplicável.

Se houver suspeita de que um Parceiro Comercial tenha violado quaisquer dos princípios estabelecidos no presente Código de Conduta do Parceiro Comercial, a Springer Nature se reserva o direito de solicitar que todas as informações relevantes sejam reveladas e/ou rescindir o negócio de acordo com os nossos direitos contratuais.

Expressando preocupações

Esperamos que os nossos Parceiros Comerciais ajam imediatamente para expressar quaisquer preocupações a respeito da falta de conformidade com o presente Código. Isso inclui a conduta de qualquer funcionário da Springer Nature, que se acredite de boa-fé, e que não esteja cumprindo o presente Código. Qualquer preocupação deve ser expressada através do contato comercial regular do Parceiro Comercial ou através do nosso canal de denúncias confidenciais, que se encontra em <http://compliance.springernature.com/>.

Os Parceiros Comerciais também devem informar a Springer Nature a respeito de qualquer plano de ação corretiva implementado, após a identificação de qualquer preocupação.

Referências úteis

Pacto Global das Nações Unidas

www.unglobalcompact.org

Declaração Universal dos Direitos Humanos

www.un.org/en/rights

Padrões de Trabalho Internacional (OIT)

www.ilo.org/global/standards/lang--len/index.htm

Padrão de Saúde e Segurança OHSAS 18001

www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com

Organização Internacional de Padronização (ISO)

www.iso.org

Diretrizes da OCED para Empresa Multinacionais

mneguidelines.oecd.org/responsible-business-conduct-matters.htm

Springer Nature Group Policies are translated for the convenience of our colleagues. Although we take care to ensure accuracy, if there is any inconsistency or doubt between the meaning of the English language policy and the translation, the English language policy shall be considered “official” and apply.