



# シュプリンガー・ネイチャーの eBook

## ビジネス・経営 コレクション Business & Management Collection

ADVANCING  
DISCOVERY

### 研究にも、教育にも最適なイーブック・コレクション

- 同時アクセス無制限、プリントアウト可能。課題図書や副読本、反転授業にも利用でき、学生の教材費を軽減
- チャプターごとでも、一冊まるごとでもダウンロード可能。オリジナルテキストが作成可能
- 時、場所、デバイスを選ばず利用でき、移動の多い多忙な研究者に最適

### 確かな品質と業界トップのタイトル数

- 年間470点の新刊、2016年から現在まで1,800点
- 全集、百科事典やレファレンス・ボックスを含む幅広いコレクション

### 学部予算や研究費などでも購入しやすい出版年別の 買い切りパッケージ

- 1タイトルあたりの金額が安価に。学生の教材費を軽減
- 英文基礎資料の充実により研究・教育環境の整備をサポート

■ 年間タイトル数

約470点追加

■ シュプリンガーのイーブックは  
SpringerLinkで電子ジャーナルと  
同じように利用できます  
[link.springer.com](http://link.springer.com)



- Best in books
- Complete
- Always connected

### ビジネス・経営がカバーする分野

- |                                      |                         |
|--------------------------------------|-------------------------|
| • Innovation/Technology Management   | • IT in Business        |
| • Operation Research/Decision Theory | • Organization          |
| • Business Strategy/Leadership       | • Operations Management |
| • Marketing                          | • Entrepreneurship      |

### 書籍のインパクトを測る新しい指標、Bookmetrix

Bookmetrixで、書籍やチャプター単位でのオンライン上の被引用数、ダウンロード数やオルトメトリクス指標を一覧できます。また、コレクション引用パフォーマンス (Collection Citation Performance、CCP) で、ビジネス・経営 コレクションの指標をご覧ください。

[bookmetrix.com/collection/41169](http://bookmetrix.com/collection/41169)

ビジネス・経営 コレクションの代表的なコンテンツをご紹介します

**Book Series** in Business & Management



**Management for Professionals**

ISSN: 2192-8096

**International Series in Operations Research & Management Science**

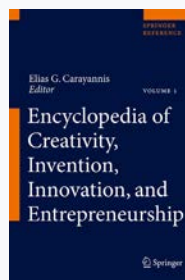
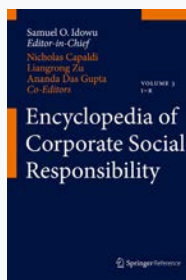
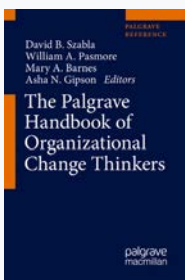
Series Ed.: Barr, William B.

ISSN: 2625-266X

**Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science**

ISSN: 2363-6165

**Highlight Titles** in Business & Management



**The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers**

Editors: Szabla, D.B., Pasmore, W., Barnes, M., Gipson, A.N.

2017, ISBN: 978-3-319-52877-9

**Encyclopedia of Corporate Social Responsibility**

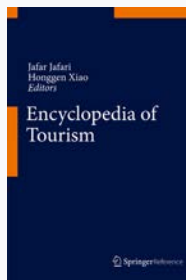
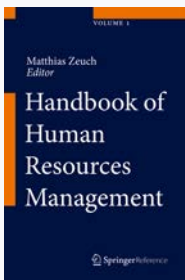
Editors: Idowu, S.O., Capaldi, N., Zu, L., Das Gupta, A.

2013, ISBN: 978-3-642-28087-0

**Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship**

Editor: Carayannis, Elias G.

2013, ISBN: 978-1-4614-3857-1



**Handbook of Human Resources Management**

Editor: Zeuch, Matthias

2016, ISBN: 978-3-662-44151-0

**Encyclopedia of Tourism**

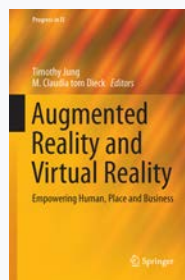
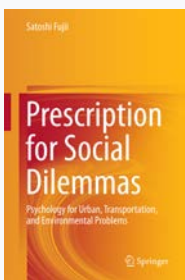
Editors: Jafari, Jafar, Xiao, Honggen

2016, ISBN: 978-3-319-01383-1

**Principles of Public Finance**

Author: Ihori, Toshihiro

2017, ISBN: 978-981-10-2388-0



**Prescription for Social Dilemmas**

Psychology for Urban, Transportation, and Environmental Problems

Author: Satoshi, Fujii

2017, ISBN: 978-4-431-55617-6

**Global Perspectives on Service Science: Japan**

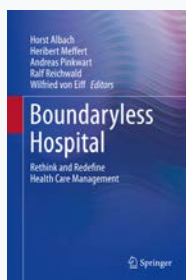
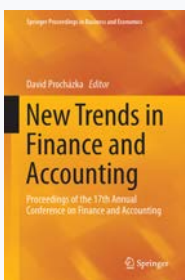
Editors: Kwan, Stephen K., Spohrer, James C., Sawatani, Yuriko

2016, ISBN: 978-1-4939-3592-5

**Augmented Reality and Virtual Reality**

Editors: Jung, Timothy, tom Dieck, M. Claudia

2018, ISBN: 978-3-319-64026-6



**New Trends in Finance and Accounting**

Editor: Procházková, David

2017, ISBN: 978-3-319-49558-3

**Boundaryless Hospital**

Editors: Albach, H., Meffert, H., Pinkwart, A., Reichwald, R., von Eiff, W.

2016, ISBN: 978-3-662-49010-5

• コレクションを SpringerLink で閲覧 ▶ <http://bit.ly/SpringerBusinessManagement>

• 詳しいタイトルリストをご希望の方はこちらより ▶ <http://bit.ly/SNeBookList>

シュプリンガー・ネイチャー インスティテューショナル・マーケティング T 03-4533-8091 E [jpmarket@springernature.com](mailto:jpmarket@springernature.com)