

OPENING DOORS TO DISCOVERY

Forschung und Lehre sind die Eckpfeiler des Fortschritts. Wir sorgen dafür, dass alle, die in Wissenschaft und Lehre arbeiten oder dieses Wissen in der Praxis anwenden, die neuesten Forschungsergebnisse finden und nutzen können – damit die Fortschritte der Zukunft so zahlreich sind wie die der Vergangenheit. Zum Wohle jedes Einzelnen und zum Schutz unseres Planeten für die kommenden Generationen.

WISSENSCHAFT FÖRDERN

Seit mehr als 175 Jahren unterstützen wir die Forschungsgemeinschaft dabei, wissenschaftliche Erkenntnis voranzutreiben. Wir helfen Wissenschaftlern, Neues zu entdecken, indem wir sicherstellen, dass die von uns veröffentlichten Forschungsergebnisse einen echten Mehrwert für weitere Forschung bieten und einer objektiven Prüfung standhalten.



JÄHRLICH 1 MRD. DOWNLOADS ÜBER UNSERE PLATTFORMEN

VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN

Wir prüfen und kuratieren die uns anvertrauten wissenschaftlichen Arbeiten unabhängig und mit der größtmöglichen Sorgfalt.

- Unsere etablierten Verlagsmarken sind seit mehr als 175 Jahren verlässliche Wissensquellen.
- Unsere ca. 10.000 Kollegen (Mitarbeiterzahl) arbeiten mit unserem Netzwerk aus 90.000 Editoren und 750.000 Gutachtern zusammen, um jährlich mehr als eine Million Einreichungen zu prüfen.
- 2019 haben wir rund 13.000 Bücher sowie 340.000 Artikel veröffentlicht und 3.000 wissenschaftliche Zeitschriften verlegt.
- Pro Jahr werden mehr als eine Milliarde Artikel über unsere Webseiten und Plattformen heruntergeladen.



ZEIT ZWISCHEN ANNAHME UND VERÖFFENTLICHUNG INNERHALB VON 15 JAHREN UM 60% GESENKT

TECHNOLOGIEN NUTZEN

Wir verstehen, wie unsere Communities arbeiten und nutzen fortschrittliche Technologien wie KI, um unsere Ergebnisse und Angebote für sie konsequent weiterzuentwickeln.

- Etwa 90% unserer Einnahmen im Bereich der wissenschaftlichen Zeitschriften und rund 70% der Einnahmen im Bereich Research erwirtschaften wir mit digitalen Produkten.
- Wir haben die Zeit zwischen Artikelannahme und Veröffentlichung in den vergangenen 15 Jahren um 60% gesenkt.
- Wir setzen neue Technologien ein, um Wissenschaftlern zu helfen, ihre Inhalte zu bearbeiten, übersetzen und teilen und bieten Online-Kurse für sie an.
- Wir haben das erste maschinengenerierte wissenschaftliche Buch veröffentlicht.



MEHR ALS 900.000 VERÖFFENTLICHTE OA-ARTIKEL

FÜHREND BEI OPEN ACCESS

Forschung wird durch Open Access so sichtbar und zugänglich wie nie zuvor – und wir treiben diesen Wandel maßgeblich voran.

- Wir haben mehr als 900.000 OA-Artikel veröffentlicht und damit mehr als jeder andere Verlag.
- Scientific Reports ist die größte wissenschaftliche OA-Zeitschrift der Welt.
- Mit mehr transformativen Vereinbarungen auf nationaler Ebene als jeder andere Verlag führen wir den Übergang zu OA an – insbesondere mit dem nach Anzahl der Artikel weltweit größten Transformationsvertrag, der mit dem deutschen Konsortium „Projekt DEAL“ geschlossen wurde.



FÜHREND IN FAST ALLEN SDG-BEREICHEN

KLARE ZIELE

Wir arbeiten eng mit der globalen Forschungsgemeinschaft zusammen, um sie bei der Lösung der größten weltweiten Herausforderungen zu unterstützen.

- Wir verlegen Zeitschriften und Nachschlagewerke, die gezielt die UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) adressieren und sind in fast allen SDG-Bereichen führend.
- Wir bieten evidenzbasierte Einblicke und Analysen durch Nature und Scientific American.
- Wir bringen Wissenschaft, Praktiker und Politik über Veranstaltungen und neue Veröffentlichungsformate in Verbindung.

EINIGE UNSERER VERLAGSMARKEN

SPRINGER NATURE

Springer

nature research

BMC

palgrave macmillan

SCIENTIFIC AMERICAN

Springer Healthcare

Springer Medizin

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

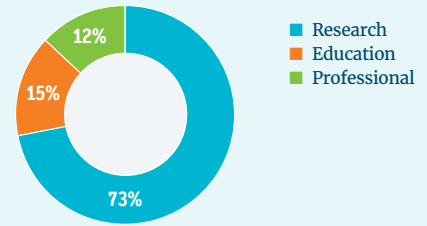
macmillan education

macmillan education
International Curriculum

SPRINGER NATURE GROUP ECKDATEN

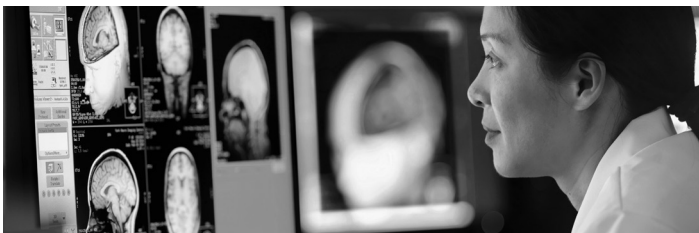
- Entstanden 2015 durch den Zusammenschluss von Macmillan Science & Education und Springer Science+Business Media
- Haupteigner: Holtzbrinck Publishing Group, BC Partners
- Drei Geschäftsbereiche: Research, Education und Professional
- Rund 10.000 Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern
- Weltweit aktiv, eingetragener Firmensitz in Berlin, Deutschland
- Umsatz: €1,72 Milliarden (2019)
- Strategie und Berichtswesen zur verantwortungsvollen Unternehmensführung etabliert

UMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN (2019)



FEST VERWURZELT IN UNSEREN COMMUNITIES

Wir orientieren uns an den Anforderungen und Bedürfnissen unserer Communities und entwickeln gemeinsam mit ihnen die Inhalte und Lösungen, die sie benötigen, um echte und nachhaltige Fortschritte zu erzielen.



WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Wir wollen der Wissenschaft den bestmöglichen Service bieten. Unsere Bücher, Zeitschriften, Daten und Serviceangebote bieten qualitätsstarke Inhalte und Lösungen, die Wissenschaftlern in Universitäten, Instituten und Unternehmen helfen, neue Ideen und Erkenntnisse zu entdecken und nutzen.



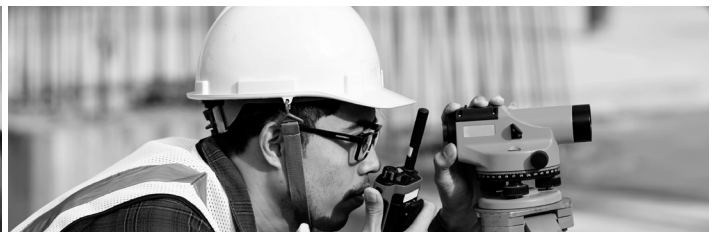
MEDIZIN UND PFLEGE

Durch die Veröffentlichung neuester Fortschritte in sämtlichen klinischen Bereichen unterstützen wir die Erforschung neuer Medikamente und Behandlungsmöglichkeiten. Mit unseren Trainingsprogrammen, Weiterbildungsplattformen und Veröffentlichungen helfen wir dem Personal in Medizin und Pflege außerdem, sich beruflich weiterzuentwickeln.



LEHRE UND LERNEN

Unser Geschäftsbereich Bildung ist eng vernetzt mit Bildungseinrichtungen auf der ganzen Welt. Neben Büchern, Inhalten und Hilfsmitteln von höchster Qualität für Lernende unterstützen wir auch die Lehrenden – insbesondere mit Materialien zu Sprachunterricht und Lehrplänen sowie Angeboten zur beruflichen Weiterbildung.



FACHKRÄFTE

Wir unterstützen Fachkräfte mit dem für sie notwendigen Wissen, damit sie ihr Potential voll entfalten können. Unser Portfolio umfasst Fachpublikationen und Serviceangebote für Berufsgruppen aus der Medizin, den Ingenieurwissenschaften, dem Management, Rechtswesen und Fahrschulwesen.

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Wir nehmen unsere globale Verantwortung unseren Communities, Mitarbeitern und der Gesellschaft gegenüber sehr ernst. Wir wollen unsere Größe und unseren Einfluss nutzen, um zur Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele beizutragen. Dafür setzen wir uns ehrgeizige Ziele:

- Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit: Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck 2018 um 18% reduziert und werden bis Ende 2020 klimaneutral sein.
- Vielfalt und Inklusivität: Bis 2023 sollen 45% der Führungskräfte Frauen sein.

GEFÜHRT VON EINEM ERFAHRENEN TEAM

Springer Nature wird von einem erfahrenen Managementteam und einem engagierten Aufsichtsrat geleitet. Das Führungsteam vereint Innovationskraft und langjährige Erfahrung in der Skalierung und Expansion von Geschäftsbereichen sowie der Verwaltung globaler Aktivitäten. Unsere globale Aufstellung ermöglicht es uns, unsere Erfahrung und unseren Kundenstamm zu nutzen, um auch weiterhin einen Mehrwert sowie Lösungen für unsere jetzigen und zukünftigen Kunden zu generieren.