

开放获取与开放研究

施普林格·自然拥有世界上最全面的开放获取（OA）出版组合，占全球立即OA文章出版量的20%。长期以来，施普林格·自然及其相关品牌一直是OA的先锋。自旗下的BMC首创OA出版模式以来的近20年，开放和创新一直是我们的核心。作为先行者，我们对各种形式的OA和开放研究都有明确的愿景和承诺，并视之为促进开放科学的核心，以及重要的推动力量之一，为研究人员如何交流、合作并推进科研发现的步伐和质量开辟新的局面。

促进探索发现是我们的使命，也是我们一切行动的指引。施普林格·自然对OA出版及开放研究技术的更多使用满怀热忱、信念坚定，因为这对于促进科学和研究大有裨益。

事实速览

我们通过世界上最全面的OA出版组合，为研究人员、研究机构及资助机构提供各类OA选项，涉及期刊、书籍和研究数据的共享。

124,000+

以金色OA形式出版的文章数量，占施普林格·自然2020年文章出版总量的33%

70%+

在8个国家(英国、荷兰、瑞典、奥地利、芬兰、匈牙利、波兰和卡塔尔)，施普林格·自然有70%以上的通讯作者目前以金色OA形式发表文章

1,300+

自2012年启动OA图书出版计划以来所出版的OA图书数量

2,200+

混合型期刊的数量，即提供OA出版选项的期刊

20%

全球在发表后立即OA的文章来自施普林格·自然

2,700+

我们的内容分享工具SharedIt覆盖了2700本期刊，在2020年生成超过650万条文章分享链接

1亿+

我们OA书籍章节的下载量已超过1亿次

我们致力于让所有人获益于真正和有意义的开放科学，并认为金色OA是实现这一目标的途径。

只有通过金色OA才能立即访问到最终发表的文章版本（VOR）。科研界超过80%的人认为VOR是最权威可信的来源，因为它是永久动态更新的。此外，金色OA文章是数据和代码等开放科学必要元素的集成中心。



促进合作



促进公众对研究的正确评价



推动经济增长



推动研究的应用以解决现实问题

推进可持续的开放获取路径

施普林格·自然致力于加快具有可持续性的OA转型，因为我们坚信，提早和快速地获取研究成果对于推动科学和发现至关重要。

转换协议

我们2014年以来率先推出了转换协议，并认为这些协议对于实现任何规模的OA转换都有非常重要的作用。目前，施普林格·自然持有数量最多的国家级转换协议，合作伙伴遍及全球：

- | | | |
|-------|-------|-------|
| ■ 荷兰 | ■ 芬兰 | ■ 德国 |
| ■ 英国 | ■ 匈牙利 | ■ 卡塔尔 |
| ■ 奥地利 | ■ 波兰 | ■ 瑞士 |
| ■ 瑞典 | ■ 挪威 | ■ 意大利 |

施普林格·自然还在北美与加州大学达成了OA转换协议。

为了帮助作者和机构选择OA，施普林格·自然还提供便于机构承担施普林格·自然完全OA期刊OA出版费用的协议，并在2019年首先与BIBSAM（瑞典）签署了此类协议。



开放研究

我们通过与科学、技术、医学、人文和社会科学各界携手合作、创新和协作，推动学术研究实现免费获取和易于发现。我们致力于开放研究，为研究人员、科研机构及资助机构提供涉及期刊、书籍和研究数据共享的各类OA选项。

为了推动向OA和开放数据的过渡，我们帮助研究人员使自己的研究结果尽可能易于获取、理解、发现、使用、再使用和共享：

In Review

这个来自施普林格·自然和Research Square的免费服务将投稿、审稿和编辑流程向作者开放，并推动研究的提早分享。

<https://bit.ly/38P3pJK>

ORCID

我们与ORCID (开放研究者与贡献者身份) 组织合作，以确保作者的研究贡献能获得正确的识别和认可。施普林格·自然是该组织两大发起人之一，并已在自己所有的期刊上推行ORCID识别码。

<https://bit.ly/36Df119>

protocolexchange

一个用于存储和分享科研实验方案的开放性存储库。

<https://bit.ly/38NXIM7>

ResearchGate

与ResearchGate合作，以实现研究的无缝获取及提升阅读体验。

SN SharedIt

施普林格·自然的免费内容分享服务，使作者、订阅者、媒体合作伙伴能够创建可以分享的内容链接。2020年，人们访问了超过650万个文章链接。

<https://bit.ly/36E4By2>

OA的影响力

我们致力于通过案例研究、市场调查和对自身组合数据的分析来展示和说明开放式出版的影响力。

OA图书的显著优势：

OA图书的引用量

多出
50%

比非OA图书平均

OA图书的平均下载量

多
7倍

比非OA图书

OA图书的Altmetric关注度

高
10倍

比非OA图书

OA文章的显著优势：

多
4倍

OA文章的下载量
比非OA文章

多
1.6倍

各学科OA文章的
引用量比非OA文章

高
2.5倍

OA文章在新闻中的引用量高
1.9倍，在政策文件中的引用
量高1.2倍

有关开放研究的白皮书：<https://www.springernature.com/gp/open-research/about/whitepapers>



GOLD OPEN ACCESS IN THE UK: SPRINGER NATURE'S TRANSITION

<https://bit.ly/2uLnwzZ>



EXPLORING RESEARCHER PREFERENCE FOR THE VERSION OF RECORD

<https://bit.ly/38NayYW>



'APCS IN THE WILD': EXPLORING FUNDING STREAMS FOR AN ACCELERATED TRANSITION TO OPEN ACCESS

<https://bit.ly/3ti1hEK>