

Supporting material for Figure 3: original wording of claims and corresponding sources

Company	Claim in original language (German)	Source(s):
SM1	"aus nachhaltigen Quellen, wie sämtlicher Fisch in der Migros", "100 % nachhaltiger Fisch"	Migros (2017). Generation M: Versprechen nachhaltiger Fisch. https://www.youtube.com/watch?v=6gSauLroysU . Accessed 24 August 2021. Migros (2018). Migros Sommer: Grillitarier – Fisch. https://www.youtube.com/watch?v=D6O3WatT-aQ . Accessed 24 August 2021.
SM2	"100 % nachhaltig: frisch und tiefgekühlt. Wer sich für den Erhalt der Bestände und der Artenvielfalt in den Meeren einsetzen will, darf keine Kompromisse eingehen. Bei Coop sieht das so aus: 100 % unserer Fische und Meeresfrüchte stammen aus nachhaltigen Quellen, ob frisch, tiefgekühlt, in Dosen oder im Restaurant"	Coop (2016). Taten statt Worte. Bei uns ist Fischgenuss nachhaltig. https://www.coop.ch/content/dam/act/TatenstattWorte_Relaunch/Nachhaltigkeitsthemen/Tierwohl/Nachhaltiger-Fisch/infobroschuere-taten-statt-worte-fisch-2016_de.pdf . Accessed 24 August 2021.
SM3	"100 % unserer dauerhaft verfügbaren Fischprodukte und Meeresfrüchte sind MSC, ASC oder Bio zertifiziert."	Lidl (2021). Nachhaltiges Fischsortiment. Massnahme #192. https://gesagt-getan.lidl.ch/de/detail/Nachhaltiges-Fischsortiment . Accessed 24 August 2021.
SM4	"Seit 2018 verkauft Denner nur noch Fisch und Meeresfrüchte aus nachhaltigen Quellen"	Denner (2021). Denner Richtlinien. https://www.denner.ch/de/qualitaet/qualitaetsanspruch/uebersicht/lebensmittel/ . Accessed 24 August 2021.