

ANÁLISIS DE LOS INCENTIVOS FINANCIEROS OTORGADOS POR LA INDUSTRIA ALIMENTARIA A ACTORES POLÍTICOS EN COLOMBIA COMO MANIFESTACIÓN DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA CORPORATIVA

Guía para entrevista semiestructurada a actores clave

Objetivo: Identificar las prácticas que forman parte de los incentivos financieros otorgados por la industria alimentaria a actores políticos en Colombia para influir en las políticas públicas de salud

I. Saludo

Buenos días (buenas tardes). Gracias por aceptar la invitación para esta entrevista. Soy estudiante de Maestría en el Instituto Nacional de Salud Pública y cómo se mencionó en la carta de invitación, mi proyecto busca documentar aspectos de la vinculación entre la industria alimentaria y el sector político en Colombia. Al hablar de industria alimentaria hago referencia a organizaciones empresariales que participan en la producción, envasado, distribución y comercialización de productos comestibles ultraprocesados y de bebidas.

La duración de la entrevista es aproximadamente de 45 minutos; le comento que su participación es voluntaria y puede hacer una pausa durante la entrevista o no contestar algunas de las preguntas. Si usted está de acuerdo, tomaré notas de la entrevista para cerciorarme de que registro sus puntos de vista con precisión, pero tenga el 100% de garantía de que toda la información proporcionada en la entrevista no será vinculada a su nombre y no será identificable como proporcionada por usted. A continuación, le haré entrega de una carta de consentimiento informado donde se incluyen consideraciones de confidencialidad y se solicita su autorización para audiogravar la conversación y dar inicio a la entrevista.

II. Preguntas

a. Perfil

1. Para empezar, ¿podría decirme de qué manera ha interactuado con la industria alimentaria, como parte de su ocupación/profesión? *Trabajo actual, trabajos anteriores, reuniones, alianzas, fondos* y, específicamente, ¿en qué roles profesionales y en qué situaciones ha interactuado y observado a la industria de alimentos?
2. ¿Qué actores de la industria alimentaria han sido los más predominantes en el otorgamiento de regalos, donaciones y financiamiento a actores o partidos políticos de Colombia?

3. ¿Qué oportunidades que usted haya observado, han habido para que la industria se vinculara directamente con actores políticos o funcionarios gubernamentales? ¿Recuerda en que época/momento sucedió?
4. ¿Considera usted que exista algún riesgo de influencia entre la industria alimentaria con grupos o personas que promueven la adopción o implementación de regulaciones para reducir el consumo de productos comestibles ultraprocesados?

b. *Financiamiento, donativos e otros incentivos*

5. ¿Qué conocimientos tiene sobre incentivos financieros entre la industria de alimentos y tomadores de decisiones?
6. ¿Conoce usted casos de actores políticos que hayan recibido financiamiento de la industria alimentaria recientemente?
7. ¿Cuál considera que sea el criterio de selección de actor/es por parte de la industria para otorgar esos incentivos? (o ¿cómo selecciona la industria a qué actores otorgarles incentivos y de qué tipo?)
8. ¿Cómo es el acercamiento entre la industria y los actores políticos para otorgar incentivos/donativos/regalos?
9. ¿Cómo se transfieren o como llegan esos recursos a los actores/partidos políticos?
10. ¿Con qué finalidad financian a los actores/partidos políticos?
11. *Se sabe que la industria ofrece regalos a actores políticos* ¿Conoce otras formas de regalos entre actores políticos y de la industria alimentaria? ¿Cuáles? *Donaciones, regalos, viajes, entretenimiento*
12. ¿Qué tipo de beneficios se obtienen con ese/esos incentivos/recursos?
13. *Existen procesos de transparencia por parte del gobierno potencialmente útiles para limitar la influencia negativa del financiamiento en las políticas públicas* ¿podría describirlo?
14. *Es sabido que algunos actores y partidos políticos han recibido donaciones a sus campañas por parte de la industria, algunos lo reportan en la web de Cuentas Claras de la Registraduría y otros no tienen ninguna información pública al respecto* ¿a qué cree que se deba esto?
15. *Está documentado que en otros países, como México, este tipo de incentivos no son permitidos por el gobierno a actores o partidos políticos, ¿Podría opinar a que se debe esa restricción?*
16. ¿En su opinión, puede ser riesgoso que distintos actores políticos reciban financiamiento por parte de la industria de alimentos?
17. ¿Han habido intentos de regulación en cuánto al otorgamiento de incentivos financieros de la industria a actores políticos?



18. ¿Cuál es su posición frente al otorgamiento de incentivos a actores políticos por parte de la industria alimentaria?

Por último, me gustaría entrevistar a otras personas que puedan proporcionar información sobre estos temas. *¿Quién más sugiere que entrevistemos para eso? por ejemplo, ex políticos, ex-personas de la industria alimentaria, otras personas que tienen una vasta experiencia en esta área*

Gracias nuevamente por su colaboración para realizar esta entrevista. ¿Desea agregar algo más?