

Additional File 1 – First version of simplified version of the construct definitions

Items	Domaines	Construits	Traduction
Item 1	Innovation	A. Source de l'innovation	Le groupe qui a développé l'innovation est crédible et digne de confiance.
Item 2	Innovation	B. Résultats probants de l'innovation	Des résultats probants montrent que l'innovation est efficace.
Item 3	Innovation	C. Avantage relatif de l'innovation	L'innovation présente plus d'avantages que la pratique actuelle.
Item 4	Innovation	D. Adaptabilité de l'innovation	L'innovation peut être modifiée, adaptée ou affinée pour s'adapter à notre contexte ou à nos besoins.
Item 5	Innovation	E. Possibilité tester de l'innovation	On peut prétester l'innovation à petite échelle puis ne pas la mettre en place si elle ne correspond pas aux besoins.
Item 6	Innovation	F. Complexité de l'innovation	L'innovation est complexe, avec un champ d'action large et implique de multiples intervenants et étapes.
Item 7	Innovation	G. La conception de l'innovation	L'innovation est bien conçue et claire
Item 8	Innovation	H. Coût de l'innovation	L'innovation a des coûts abordables.
Item 9	Contexte externe	A. Évènements critiques	Des événements majeurs et/ou imprévus risquent d'interrompre la mise en œuvre de l'innovation.
Item 10	Contexte externe	B. Les valeurs et les croyances du contexte	Les valeurs socioculturelles et les croyances soutiennent la mise en œuvre de l'innovation.
Item 11	Contexte externe	C. Conditions locales	L'institution /canton a des finances, un environnement, une politique et/ou des technologies qui permettent la mise en œuvre de l'innovation.
Item 12	Contexte externe	D. Partenariat et connexions	Le contexte de l'implantation est en réseau avec d'autres partenaires internes comme externes.
Item 13	Contexte externe	E. Politiques et lois	La politique de l'institution/ canton / pays soutien la mise en œuvre de l'innovation.
Item 14	Contexte externe	F. Financement	Des fonds sont disponibles pour soutenir mise en œuvre de l'innovation.
Item 15	Contexte externe	G. Pression externe	Il existe des pressions externes qui stimulent la mise en œuvre de l'innovation (média, mouvements sociaux, concurrence d'autres institutions, mesure de la performance).
Item 16	Contexte interne	A. 1. Caractéristiques structurelles: Environnement/ physique	La manière dont l'espace est organisé et ses caractéristiques matérielles soutiennent le fonctionnement du contexte de l'implantation.
Item 17	Contexte interne	A. 2. Caractéristiques structurelles: Technologies de l'information	Les systèmes technologiques pour la communication, la documentation, le stockage de données et la gestion facilitent le bon fonctionnement du contexte de l'implantation.

Item 18	Contexte interne	A. 3. Caractéristiques structurelles: Environnement de travail	La répartition des tâches et des responsabilités entre les individus et les équipes, ainsi que les dotations en personnel, contribuent au bon fonctionnement du contexte de l'implantation.
Item 19	Contexte interne	B. Réseaux relationnels	Des relations de qualité, qu'elles soient formelles ou informelles existent à l'intérieur et entre les différents secteurs du contexte de l'implantation.
Item 20	Contexte interne	C. Communications	Il y a une bonne communication formelle et informelle à l'interne et à l'externe.
Item 21	Contexte interne	D. Culture	Il y a des valeurs, des croyances et des normes partagées dans le contexte interne.
Item 22	Contexte interne	D. 1. Culture centrée sur l'égalité	Dans le contexte interne, nous partageons les mêmes valeurs, croyances et normes au sujet de la valeur et l'égalité des êtres humains.
Item 23	Contexte interne	D. 2. Culture centrée sur les bénéficiaires	Dans le contexte interne, nous partageons les mêmes valeurs, croyances et normes au sujet des soins, du soutien et de la prise en compte des besoins et du bien-être des bénéficiaires.
Item 24	Contexte interne	D. 3. Culture centrée sur les prestataires	Dans le contexte interne, nous partageons les mêmes valeurs, croyances et normes au sujet des soins, du soutien et de la prise en compte des besoins et du bien-être des professionnels.
Item 25	Contexte interne	D. 4. Culture centrée sur l'apprentissage	Dans le contexte interne, nous partageons les mêmes valeurs, croyances et normes au sujet de la sécurité, de l'amélioration continue et de l'utilisation de données pour orienter nos pratiques.
Item 26	Contexte interne	E. Pression en faveur du changement	La situation actuelle est intolérable et doit changer.
Item 27	Contexte interne	F. Compatibilité	L'innovation s'intègre aux flux et aux processus de travail existants.
Item 28	Contexte interne	G. Priorité relative	La mise en œuvre de l'innovation est prioritaire.
Item 29	Contexte interne	H. Incitatives	Des récompenses et/ou des mesures dissuasives encouragent la mise en œuvre de l'innovation.
Item 30	Contexte interne	I. Cohérence de la mission	La mise en œuvre de l'innovation est en accord avec la mission du contexte de l'implantation.
Item 31	Contexte interne	J. Disponibilité des ressources	Les ressources sont disponibles pour la mise en œuvre de l'innovation
Item 32	Contexte interne	J. 1. Disponibilité des ressources: Financement	Le financement est disponible pour la mise en œuvre de l'innovation
Item 33	Contexte interne	J. 2. Disponibilité des ressources: Environnement physique	L'environnement physique se prête bien à la mise en œuvre de l'innovation
Item 34	Contexte interne	J. 3. Disponibilité des ressources: Matériel et équipement	Le matériel et l'équipement nécessaires pour mettre en œuvre l'innovation sont disponibles
Item 35	Contexte interne	K. Accès aux connaissances et à l'information	Il y a des formations ou un encadrement possible pour mettre en œuvre l'innovation.
Item 36	Individus - Rôles	A. Dirigeants de haut niveau	Les chefs de service / cadres supérieurs / directeur·trice·s

Item 37	Individus - Rôles	B. Dirigeants de niveau intermédiaire	Infirmier·ère·s chef·fe·s de service, d'unité de soins...
Item 38	Individus - Rôles	C. Leaders d'opinion	Personnes qui influencent les autres sans avoir de fonction officielle pour le faire
Item 39	Individus - Rôles	D. Facilitateurs de l'implantation	Personnes ayant une expertise qui aident, encadrent ou soutiennent la mise en œuvre de l'innovation
Item 40	Individus - Rôles	E. Responsables de l'implantation	Personnes responsables de la mise en œuvre de l'innovation
Item 41	Individus - Rôles	F. Membres de l'équipe d'implantation	Les personnes qui font partie de l'équipe d'implantation
Item 42	Individus - Rôles	G. Autre soutien à l'implantation	Les autres personnes qui peuvent aider à mettre en œuvre l'innovation
Item 43	Individus - Rôles	H. Prestataire de l'innovation	Les personnes qui dispensent l'innovation
Item 44	Individus - Rôles	I. Bénéficiaires de l'innovation	Les personnes qui bénéficient de l'innovation
Item 45	Individus Caractéristiques	- A. Besoins	Les personnes (bénéficiaires ou prestataires) ont des besoins qui seront comblés par la mise en œuvre de l'innovation
Item 46	Individus Caractéristiques	- B. Capacité	Les personnes (bénéficiaires ou prestataires) ont des compétences, des connaissances et des aptitudes pour remplir leur rôle
Item 47	Individus Caractéristiques	- C. Opportunité	Les personnes (bénéficiaires ou prestataires) ont la disponibilité, l'étendue de pratique et le pouvoir de remplir leur rôle
Item 48	Individus Caractéristiques	- D. Motivation	Les personnes (bénéficiaires ou prestataires) s'engagent à remplir leur rôle
Item 49	Processus d'implantation	A. Faire équipe	Faire équipe pour mettre en œuvre de l'innovation
Item 50	Processus d'implantation	B. Évaluation des besoins	Collecter des informations sur les priorités, les préférences et les besoins des personnes.
Item 51	Processus d'implantation	B. 1. Évaluation des besoins des prestataires de l'innovation	Collecter des informations sur les priorités, les préférences et les besoins des prestataires pour guider la mise en œuvre de l'innovation
Item 52	Processus d'implantation	B. 2. Évaluation des besoins des bénéficiaires de l'innovation	Collecter des informations sur les priorités, les préférences et les besoins des bénéficiaires pour guider la mise en œuvre de l'innovation
Item 53	Processus d'implantation	C. Évaluation du contexte	Collecter des informations pour identifier et évaluer les obstacles et les facilitateurs de la mise en œuvre de l'innovation.
Item 54	Processus d'implantation	D. Planification	Identifier les rôles et les responsabilités, décrire les étapes et les jalons spécifiques, et définir à l'avance les objectifs et les mesures du succès de la mise en œuvre de l'innovation
Item 55	Processus d'implantation	E. Adaptation des stratégies	Choisir et mettre en place les stratégies d'implantation pour éliminer les obstacles, tirer parti des facilitateurs et s'adapter au contexte.

Item 56	Processus d'implantation	F. Engagement	Attirer et encourager la participation à la mise en œuvre de l'innovation.
Item 57	Processus d'implantation	F. 1. Engagement des prestataires de l'innovation	Attirer et encourager les prestataires à faire partie de l'équipe d'implantation et/ou à dispenser l'innovation.
Item 58	Processus d'implantation	F. 2. Engagement des bénéficiaires de l'innovation	Attirer et encourager les bénéficiaires à faire partie de l'équipe d'implantation et/ou à participer à l'innovation
Item 59	Processus d'implantation	G. Réalisation	Mettre en œuvre par petites étapes, tests ou cycles de changement pour tester et optimiser progressivement la mise en pratique de l'innovation.
Item 60	Processus d'implantation	H. 1. Réflexion et évaluation de l'implantation	Récolter et discuter des informations concernant l'accomplissement de la mise en œuvre de l'innovation
Item 61	Processus d'implantation	H. 2. Réflexion et évaluation de l'innovation	Récolter et discuter des informations concernant l'aboutissement de la mise en pratique de l'innovation
Item 62	Processus d'implantation	I. Adaptation	Modifier l'innovation et/ou le contexte de l'implantation pour adapter et intégrer au mieux l'innovation dans les processus de travail.